



## Editorial

**R**eciclagem...  
Mas porque  
esse nome ?

Pergunta um leitor... Como ninguém é obrigado a *pescar* o que se tem como *target*, o autor deve explicar a obra. )-|

Tudo na vida é mutante, como dizia Antoine Laurent Lavoisier “ *Na Natureza nada se perde, nada se cria, tudo se transforma.* ” E seguindo o gancho eu deveria acrescentar “ *e se recicla.* “... ;-)  
... as idéias, os assuntos, os produtos, o papel, as pessoas e tudo muda, radicalmente ou não... e se ficarmos parados *chupando moscas* seremos apenas o **NADA** !

Você deve deixar sua marca ! Não, não é pichar o Cristo Redentor. Leia, escreva, reflita, converse, analise e se necessário **GRITE** ! Mostre seu poder de invenção, dê princípio, estabeleça ou funde uma nova técnica de pensar, reaproveite métodos, seja o *plus* de uma linha de pensamento. Mude e faça mudar ! Nunca descanse a sua vontade de aprender, incinere seus medos e preguiça, e preferencialmente, pare de falar verborragias, Especialize-se e...

**RECICLE-SE !**

Abraços [ ]'s !

C:\InF0z\

ExC3ss0 d3 InF0rm@çã0



**N**a confusão diária das grandes metrópoles, face as transformações criativas do homem, tudo vêm saturado de informação, seja um convite para um baile, uma bula, ou qualquer outra coisa. Num ato modernista, poderia citar esta situação como a *convulsão do rush*, que agora trabalha ao lado oposto com mais seqüelas e dúvidas.

Televisão, rádio, revistas, jornais, *internet*, livros, enciclopédias, manuais, filmes, *bbs* s, fanzines, *outdoors*, arte, escola, telefone... são alguns dos principais meios de comunicação que cada vez mais, utilizam o máximo da inteligência em seu segmento de mercado, deixando-nos semelhantes à esquizofrênicos, sem instruções corretas, sem ligação de idéias, afinal nos tempos novos, quase nunca às completamos. Compreenda, hoje compra-se uma revista na terça-feira e no domingo ela já possui matérias, resenhas e artigos obsoletas ou com adendos. E você ? Consegue gerenciar todos esses dados ? Consegue assimilar tudo ? Consegue ?????? :-O



Ao lado, nosso autor envolvido num projeto seu, a **Reciclagem TV** e tentando administrar sua cabeça para o próximo número de **Reciclagem**.

Parece mentira, às vezes lorota, contudo existe gente sedenta por impressos cheios de palavras, palavras e palavras... e no final, não conseguem ao menos entender o porquê de sua leitura. Se entendem, fogem da verdadeira objetividade da construção dos pensamentos. A culpa eventualmente vêm das **novas tecnologias**, e como sempre, quem não se atualizou, fica fora. Acho certo. Quem desconhece determinadas coisas, não merece ainda executá-las, mas aprender, ter a chance de crescer, deve existir... sempre ! ;-P

Voltamos para o começo. Como exercitar sua capacidade com tanta parafernália entrando e saindo de sua

cabeça ? Uma vez, disseram-me: " *O futuro é dos especialistas.* ", ou seja, transformar-se num *expert* numa área. Isso ajuda ? Lógico, você iria filtrar somente o que lhe interessaria... Acharmos o remédio ? Não. Paradoxalmente, citam que no século XXI o homem deve ser mais dinâmico e interpessoal.

O parágrafo acima reflete a realidade e a distorção de ideais dos grupos humanos... todos sem uma visão global de suas próprias vidas, surgindo desse fato, mais um item de classificação de culpa (totalizando dois) denominado: **desorganização** ... todos estão loucos, devido ao quesito **excesso**. Este é prejudicial, pois o leitor acaba adotando a postura de *multitarefa*, com *trocentos cérebros* realizando funções e milhões de *neurônios discutindo entre si*, os diversos assuntos recebidos por algum canal humano de aquisição de novos conhecimentos.

E o futuro ? Ou será Final ? Deverá ser de qual forma ? Ditado com quais tendências ? :-O

Se dermos continuidade nesta passagem pelo mundo, com todo esse banzé, iremos ser compreendidos como uma ínfima peça de um enorme quebra-cabeça de inutilidades... não por falta de cultura ou inteligência, e sim por falta de **AÇÃO** !

M@iS:

TzzZZbZzzZ...

zzFissss... **Bum ! Bum !** Não dá, meu cérebro está estourando !

●●●



**Calma, podia ser o seu melhor...**

**AMIGA !**

**Q**uão são minhas saudades do micro revolucionário dos *anos 80*... Seu nome ? **Commodore AMIGA**. Um micro de deixar usuário com água na boca, pois era *the best*, inclusive na sua versão menos avançada. Parecia uma máquina de escrever, porém sua qualidade gráfica, sonora e o poderio de um ambiente de **32 bits**, o transformava no *pin-up* do momento, por um preço acessível, inclusive. Era a revolução.

Praticamente desenvolvido para fazer concorrência às *estações Silicon Graphics*, o **AMIGA**, gozava de vasta biblioteca para a produção de *3D* e *video profissional*. Até o **Steven Spielberg** usou o menino para desenvolver os *backgrounds* de alguns seriados e filmes (ele tinha um **A4000** !).

Como nada é perfeito neste mundo terreno, ele só tinha um defeito que foi o agente causador do seu desaparecimento, nada mais, nada menos, uma **COISA** chamada *cobrança de royalties*, trocando em miúdos, para produzi-lo existia a necessidade de se pagar direitos à **Commodore**, bem como, todos os periféricos dele eram específicos (e totalmente *plug'n'play*). Não era como um PC, que pode ser fabricado no fundo do quintal da sua casa, sem ônus algum.

Houve a tentativa de incuti-lo no Brasil, mas sem grandes modificações no mercado. E, em meados de 1993 a responsável por sua produção vira **massa falida**. Desde então, somente mais uma empresa tentou pegar as rédeas, prometendo um **AMIGA CD (64 bits)**... ...já estou esperando sentado há dois anos e meio... e necas... pena...

Detalhe da tela de abertura do **AMIGA 500 (versão antiga)**. O micro nem inicializava o sistema operacional, se caso não fosse inserido um disquete (com *OS* ou com *BOOT*) ou a existência de uma *winchester*.



Sinto falta, muita falta... :-(



Gr@

phI

eZ

*Reciclagem ZiN3* é uma publicação alternativa. Criada, desenvolvida, esculpida e distribuída por **Ovidio Júnior** ( /3//\_@<|> ).  
 • Para maiores contatos com o autor, e até para colaborações, conecte-se via modem nas seguintes BBS: *LinkNet* (011) 572.4862 ou *Carrier Lost* (011) 846.7326 e deixe mensagem. • O documento foi digitado em *Microsoft Word 7* para *Windows 95*.  
 • *Reciclagem ZiN3* possui todos os direitos reservados ao autor. • *Microsoft Word 7* e *Windows 95*, são marcas registradas da *Microsoft*. • *ARJ* tem todos os direitos conferidos à *Robert K. Jung*. • *PKZIP* tem todos os direitos conferidos à *Pkware Inc*.  
 † *Reciclagem ZiN3* © Março de 1997 • Brasil • Escrito ao som de *Everything But The Girl* : *Album Walking Wounded* †